

AR×クラフトビール♪ スマホかざすと音楽



福島市の4団体、きょう発売

福島市のデジタル企業や
コメ農家ブルワリーなどが
手がけた、拡張現実（AR）
体験型クラフトビール（3
50ミリびつ、1本658円）

が28日、誕生する。地方創
生バーチャルユーザーバ
ー「せんのいのり」さんと
連携し、絵柄をスマートフ
ォンの専用アプリで読み取
ると、せんのいのりさんが
オリジナルソングを披露す
る。

福島市の「ふくしまデジ
タル推進協議会会員間マッ
チング事業」の一環。同協
議会員の「Blue Oc
ean&Company」
とカトウファームが運営す
るクラフトビール醸造所

「イエロービールワークス」
に加え、「センノイノリプ
ロジェクト」、いちいの4
団体が開発した。

商品には県オリジナル品
種のコメ「天のつぶ」を使用
している。デジタルタイム
カプセルARアプリ「タイ
ムポケット」で商品のQR
コードを読み込んだ後、ス
マホを缶ラベルにかざすと
特別な音楽を体験できる。

販売に先立ち、報道陣向
けの体験会が27日、桑折町
で開かれた。オンライン販
売は28日正午から、いちい
オンラインショップ【QR
コード】で行われる。10
0本限定で、セット購入が
可能。



スマホをかざすと「せんの
いのり」さんが歌うA
R体験型クラフトビール